



Anzeige

Profis & Profile

Nionex GmbH | IT-Agentur | Rheda-Wiedenbrück



Schulbank drücken kann Spaß machen!

Der Nionex E | Business Brunch
Ihr Online Marketing Workshop in OWL

www.nionex.de/businessbrunch

NIONEX

Nionex GmbH - Ringstrasse 18-20 - 33178 Rheda-Wiedenbrück
Telefon: 0 52 42 / 81-4444 - info@nionex.de - www.nionex.de



Horst Gosewehr, Geschäftsführer, und Achim Reupert, Director Sales (v.l.)

In den vergangenen zehn Jahren hat sich Nionex zu einer der führenden Fullservice IT-Agenturen in Ostwestfalen entwickelt. Am Standort in Rheda-Wiedenbrück werden umfassende und professionelle Lösungen in allen Bereichen moderner Kommunikation im Internet umgesetzt. Die Kunden des Unternehmens können auf die Leistungen eines klassischen IT-Dienstleisters kombiniert mit dem Leistungsportfolio einer Internetagentur zugreifen und erhalten perfekte Lösungen für Kommunikation und Interaktion in Marketing- und Vertriebsprozessen. Modernes und barrierefreies Webdesign, kombiniert mit maßgeschneiderter Programmierung, aber auch speziell für die jeweilige Zielgruppe zugeschnittene Online-Marketing-Konzepte und Hostingpakete – Nionex bietet alles aus einer Hand.

WIE DIE TECHNISCHE ENTWICKLUNG im IT-Umfeld, so ist auch Nionex immer auf der Überholspur. Trends werden erkannt und schnell umgesetzt. So baute die Nionex GmbH im Laufe der Jahre ihr Design und Konzeptions-Know-how weiter aus, um auch den graphischen Anforderungen der Kunden entsprechen zu können. Durch die langjährige Erfahrung ist Nionex Experte für umfassende IT-Projekte. Nionex bietet

den Kunden sowohl Standard- als auch Individual-Softwarelösungen, für die sie ebenfalls den Betrieb, die Wartung und Weiterentwicklung sicherstellt. Bewährte und anerkannte Techniken sorgen für eine erfolgreiche Umsetzung der geplanten Projekte auf höchstem Qualitätsniveau. Dabei setzt Nionex auf ein hohes Maß an Innovation und Qualität. Von kleineren Typo3 Anwendungen bis zu High-Performance-Lösungen mit Core Media oder OpenCMS entwickelt Nionex ganz eigene Lösungen für die Kunden. Auch eine eigene Websoftware-Reihe unter der Dachmarke aconon®, zu der eine Online-Shop-Software und eine E-Mail-Marketing-Software gehören, ist Bestandteil des Nionex-Portfolios. Nionex legt bei der Auswahl der geeigneten Lösung jedoch besonderen Wert auf eine produktneutrale Beratung. Zudem ist das Unternehmen Vorreiter im Bereich Green-IT, denn in der Abteilung Application-Hosting werden für den Betrieb der Kundenanwendungen vielfach virtuelle Server eingesetzt. Dieser Trend, der seit 2010 in den Medien als „Cloud-Computing“ diskutiert wird, ist der richtige Schritt in Richtung umweltfreundliche IT und steht für sehr fortschrittliches Handeln. Denn auch Umweltschutz wird bei der Menge der IT-Anwendungen immer wichtiger.



DIE ONLINEVERMARKTUNG von Produkten spielt heutzutage eine immer größere Rolle für die Unternehmen. Kaum ein Unternehmen kann es sich erlauben, auf diese effiziente Möglichkeit zu verzichten, um seine Produkte an den Mann zu bringen. Jedoch sehen die Geschäftsmodelle und Ziele, die dabei verfolgt werden, immer sehr unterschiedlich aus. Es gibt keinen Generalstabsweg, der eingeschlagen werden muss. Jedes Unternehmen hat seine individuellen Bedürfnisse an eine Online-Marketing- und E-Commerce-Strategie. Wie aber wird eine Online-Marketing-

Kampagne oder ein Online-Shop-Projekt richtig geplant und welches sind die richtigen Instrumente für die Unternehmensziele? Im Nionex E | Business Brunch 2011 vergleicht die Nionex GmbH Best Practices aus dem E-Commerce- und Online-Marketing-Umfeld und zeigen den Brunch-Teilnehmern unterschiedliche Strategien und Möglichkeiten auf. Online-Marketing und E-Commerce Kampagnen setzen sich aus unterschiedlichen Bestandteilen zusammen. Im Nionex E-Business Brunch lernen Interessierte Instrumente und Strategien für eine perfekte Maßnahmenplanung kennen.

Termine für den Business-Brunch

Donnerstag, 24. Februar
Suchmaschinenoptimierung versus Google AdWords

Donnerstag, 24. März
E-Mail Marketing versus Social-Media Marketing

Donnerstag, 5. Mai
Online-Shop Projekte richtig planen und umsetzen!
Vergleich der Shopsoftware Oxid und Magento

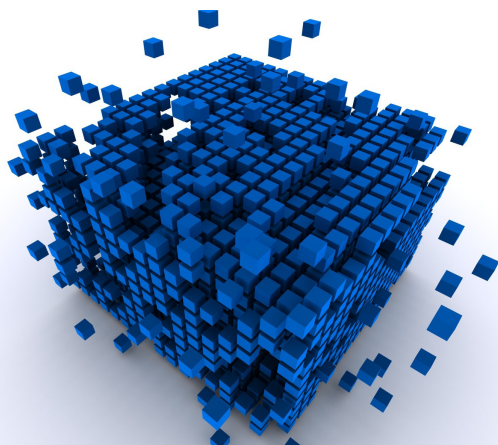
Donnerstag, 26. Mai
Auf in die Cloud? Verändert Cloud Computing die IT in Deutschland?

Donnerstag, 30. Juni
Conversion Optimierung
Steigerung der Verkaufszahlen durch Auswertung von Web-Kennzahlen

MIT RUND 100 MITARBEITERN entstehen IT-Lösungen für Internet, E-Business und Print. Kunden sind Unternehmen aus ganz Deutschland, für die Nionex – von der Imagewebsite bis hin zu komplexen E-Business-Lösungen – Projekte umsetzt. „Vor zehn Jahren benötigten die Kunden zum Einstieg in die Digitalisierung entsprechende Content Management-Lösungen. Heutzutage treten Unternehmen im Web immer professioneller auf. Webauftritte müssen benutzerfreundlich sein, zudem wird der Designanspruch immer größer. Für Webauftritte und Online-Shops werden zusätzlich Online-Marketing-Konzepte benötigt, denn auch die Vermarktungsmöglichkeiten im Internet werden immer komplexer“, so Horst Gosewehr, Geschäftsführer von Nionex, „für solche

Fragestellungen stehen wir unseren Kunden als kompetenter Partner zur Verfügung.“

ZUM KUNDENSTAMM von Nionex zählen Unternehmen aus klassischen Branchen wie Mode, Industrie und Maschinenbau. Aber auch im Bereich der Neuen Medien hat sich Nionex in den letzten Jahren einen großen Kundenstamm erarbeitet. Nionex bietet Erfahrungen in der Gestaltung von Imagewebsites, Communities, Online-Shops, Portalen und speziellen Intranetlösungen. Als IT-Spezialist rund um Geschäftsprozesse und Betriebsabläufe im Bereich Internet und E-Business. Als Unternehmen des weltweit agierenden Bertelsmann-Konzerns ist das Unternehmen in einen einzigartigen Leistungsverbund integriert.



Online-Marketing ist die Summe vieler Bausteine



Wollen Sie sich vor Ihren Kunden einen Namen machen?

Profitieren Sie von unseren anlagenorientierten Marketing-Lösungen und verdrängen Sie Ihre Unternehmen wertvollen Konkurrenz durch unsere Lösungen. Durch die Vergabe langfristiger Zahlungsziele und exklusiver Preiskontrollen erreichen Sie die höchste Reichweite Ihrer Werbemaßnahmen für eine optimale Umsatzsteigerung. Sprechen Sie mit uns!

Interaktive

www.nionex.de
Telefon: 032-41 / 30 40-226
www@nionex.de



heiler

Multichannel Commerce
braucht perfekte
Produktdaten.

www.heiler.de



Der sichere Weg in die Cloud
DTS DataCenter

- Systemhaus / Systemintegrator
- Internationale Kunden
- 2 eigene Rechenzentren
- Langjährige technische Kompetenz
- Mehr als 100 Mitarbeiter deutschlandweit

DTS Systems GmbH
Schneewegstraße 2 32061 Harford
Tel.: +49 (0) 52 21 / 101-3000 www.dts.de

