



wissen.de

Information – zu jeder Zeit,  
an jedem Ort.

Case Study wissen.de

Content Management  
& Portale

**NIONEX**  
Lösungsanbieter für Businessprozesse

[www.nionex.de](http://www.nionex.de)

## Das Portal: einzigartig.

Was auch immer Sie wissen wollen, Sie finden es bei wissen.de. Denn Europas größtes Wissensportal eröffnet die Möglichkeit, das gesammelte Wissen dieser Welt per Stichwort abzurufen. Schnell, ständig aktualisiert und kostenfrei.

Über Ressorts ist die Welt des Wissens übersichtlich geordnet und zugänglich. Themenlexika, Ratgeber, Hausaufgabenhilfen, Reiseführer, Wörterbücher und Lerntainer sind in die Ressorts integriert und laden zum Stöbern ein.

NIONEX, der Spezialist für modernes Content Management hat dazu ein riesiges Volumen an Inhalten in die Datenbank eingespeist und untereinander vernetzt. Über eine Million Wissensinhalte werden mit Shop-, Werbe- und Kampagnenkonzepten organisiert.

Im Shop werden über 150 wissen.de-Lizenzprodukte angeboten, darunter Spiele, Bücher, DVDs, Textilien und Accessoires. Er ist ein Mehrwert für die Wissens-, Lehr- und Entertainmentprodukte.

Erstellte Kampagnen und Specials werden mit aktuellen Informationen und fundierten Wissensquellen verknüpft. Automatisch werden verschiedenste Inhalte vom Lexikon über das Wörterbuch bis zu aktuellen Nachrichten und Reiseinfos in das System eingespeist.

## Das Ergebnis: überzeugend.

wissen.de ist die mehrfach ausgezeichnete Medienmarke der Bertelsmann AG. Mit über 25 Millionen Page Impressions pro Monat und rund zwei Millionen Visits. wissen.de ist zum unentbehrlichen Instrument für alle geworden, die mehr wissen wollen.

## Die Bekanntheit: beeindruckend.

wissen.de zählt mit 1,85 Millionen Nutzern pro Woche zu den reichweitenstärksten Angeboten unter den reinen Content-Portalen. Damit platziert sich wissen.de vor rtl.de und bild.de.

# wissen.de



Die wissen.de Ressort-Navigation

# Das Projekt: wissen.de Relaunch

## Europas größtes Wissensportal

### Ziele des Projekts

Seit sechs Jahren ist wissen.de Europas größtes Wissensportal im Internet. Und das soll auch in Zukunft so bleiben!

Mit dem technischen Relaunch des Portals wurden alle Schritte unternommen, um wettbewerbsfähig zu bleiben, Kosten zu sparen und gleichzeitig das bestehende hohe Niveau in Inhalt und Präsentation beizubehalten und zukunftsfähig auszubauen.

### Die Lösung

Bei der Auswahl eines geeigneten Content Management Systems wurden die vielfältigen Anforderungen analysiert.

Die Entscheidung fiel auf das CoreMedia CMS 2005, das eine Infrastruktur für alle content-bezogenen Prozesse bereitstellt und sich für High-End-Portale etabliert hat.

Mit diesem System wird wissen.de ein einfaches Redaktionssystem mit Site-edit-Funktion zur Verfügung gestellt. Durch die Trennung von Inhalt und Layout können die Contents auf verschiedenen Mirrorsites in einem anderen Look&Feel abgebildet werden.

Aufgrund der Smart-Content-Technologie wird eine hohe Flexibilität erreicht. Problemlos lässt sich das Teaser- und Werbebannermanagement integrieren.

Erforderlich ist der hochintelligente Caching- und Auslieferungs-Mechanismus, der eine hohe Performance sicherstellt.

wissen.de erhält damit ein System, das effizient und flexibel die Workflows steuert und niedrige Betriebskosten ermöglicht.



Gewinnspiel

### Kernziele im Einzelnen

- › Reduzierung der Betriebs- und Tagungsgeschäftskosten
- › Verbesserung der Performance
- › Vereinfachung der redaktionellen Arbeit (Redaktionssystem/ Werbemanagement)
- › Umsetzung der weit reichenden redaktionellen Anforderungen

EX  
GE  
Z  
O  
Z

## wissen.de / Newsletter

SCHNELLSUCHE:  Stat

wissen.de > Newsletter > Mai 2006/1

1. So sehen Sieger aus!
2. Das schönste Ende der Welt
3. Emergency 4 – der Echtzeit-Strategie-Hit
4. Fußball-WM-Quiz! Diese Woche: 1982
5. Da Vinci-Code entschlüsselt
6. Deutschlands Frauenwunder
7. Kontakt & Service

*Liebe Wissende!*

Sie wollten immer schon wissen, wer die Köpfe hinter wissen.de sind? Wer seit sechs Jahren eines der größten europäischen Wissensportale am pulsierenden redaktionellen Leben erhält und wer Ihr Lieblingsressort betreut? Dann sollten Sie einfach mal unter **Kontakt** nachschauen.



Newsletter

## wissen.de Newsletter

- › Versendungen 14-tägig
- › Inhalte sind aktuelle wissen.de Themen
- › 160.000 Empfänger (Stand 03/2006)
- › HTML oder Text
- › Beitrag besteht aus Text und Bild mit direkten Verlinkungen

## Über NIONEX

Die NIONEX GmbH ist der kompetente Lösungsanbieter für Businessprozesse. Bei der Technologietochter der DirectGroup Bertelsmann können Kunden alles aus einer Hand von der Beratung über den Aufbau bis hin zum Betrieb von Lösungen erhalten.

Dabei profitieren NIONEX-Kunden von der Expertise des Systemintegrators in den Bereichen Content Management Systeme, Media Asset Management, Cross Media Publishing, Customer Relationship Management und Online-Shops.

Referenzen:



# NIONEX

Lösungsanbieter für Businessprozesse

NIONEX GmbH

Ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann

Avenwedder Str. 55

D-33311 Gütersloh

Tel.: +49 (0) 5241.80-2338

Fax: +49 (0) 5241.80-62338

E-Mail: [info@nionex.de](mailto:info@nionex.de)

[www.nionex.de](http://www.nionex.de)