

Product Information Management (PIM) Industrie

Immer kürzere Produktlebenszyklen und sich immer rasanter ändernde Marktbedingungen stellen hohe Anforderungen an die Effizienz der vermarktungsorientierten Unternehmensprozesse. Häufig liegen in Unternehmen die vermarktungsrelevanten Produktdaten weit über verschiedene Gruppen verstreut – etwa in der technischen Entwicklung, im Produkt Management, in der Kalkulation, im Marketing oder im Vertrieb. Und das, obwohl die Phasen zwischen Entwicklung, Produktion und Vermarktung immer kürzer werden. Soll zum Beispiel ein neuer Produktkatalog erstellt werden, müssen die Informationen oft aus verschiedenen Abteilungen zusammen geführt werden. Meist ein zeitaufwändiger und kostenintensiver Prozess.

PIM ist die Lösung, mit der alle vermarktungsorientierten Produktinformationen zentral und medienneutral gespeichert werden. Der konsistente Datenbestand bildet die Basis für die Mehrfachverwertung in verschiedene Ausgabekanäle und verkürzt sehr deutlich die Prozessdauer. Alle produktrelevanten Informationen wie Texte, Bilder, Produktmerkmale, Preise und auch Zusatzinformationen stehen somit unkompliziert für eine Mehrfach-Verwendung für Print, Web-Shops und elektronische Kataloge zur Verfügung.

PIM ist somit die notwendige Grundlage, um die relevanten Geschäftsprozesse zwischen Entwicklung, Produktion und Vertrieb zu vernetzen. Die Grundlage für Ihren Geschäftserfolg.

Herausforderung

Speziell in der herstellenden Industrie verkürzen sich seit Jahren die Innovations- und Lebenszyklen eines Produktes immens. Leistungsfähigere, zumeist qualitativ bessere und preiswertere Produkte verdrängen in einer rasanten Geschwindigkeit die älteren Model-

le. Die Phasen zwischen Entwicklung, Produktion und Vertrieb werden immer kürzer und das vor dem Hintergrund, dass Produkte mit den kürzesten Innovationszyklen sehr hohe Entwicklungs- und Einführungskosten erfordern.

Um wettbewerbsfähig zu sein, müssen Unternehmen schnell und flexibel reagieren. PIM sorgt dafür, dass Vertrieb und Marketing schnell und effizient alle notwendigen Produktdaten für den Einführungsprozess und die Vermarktung erhalten. Zeitnah können Web-Shops, Inter- und Extranet über XML gespeist werden, werden Preislisten und Produktbroschüren über Templates generiert und druckfertige PDFs erstellt. Ein absolutes Muss, um den Wettbewerb hinter sich zu lassen.

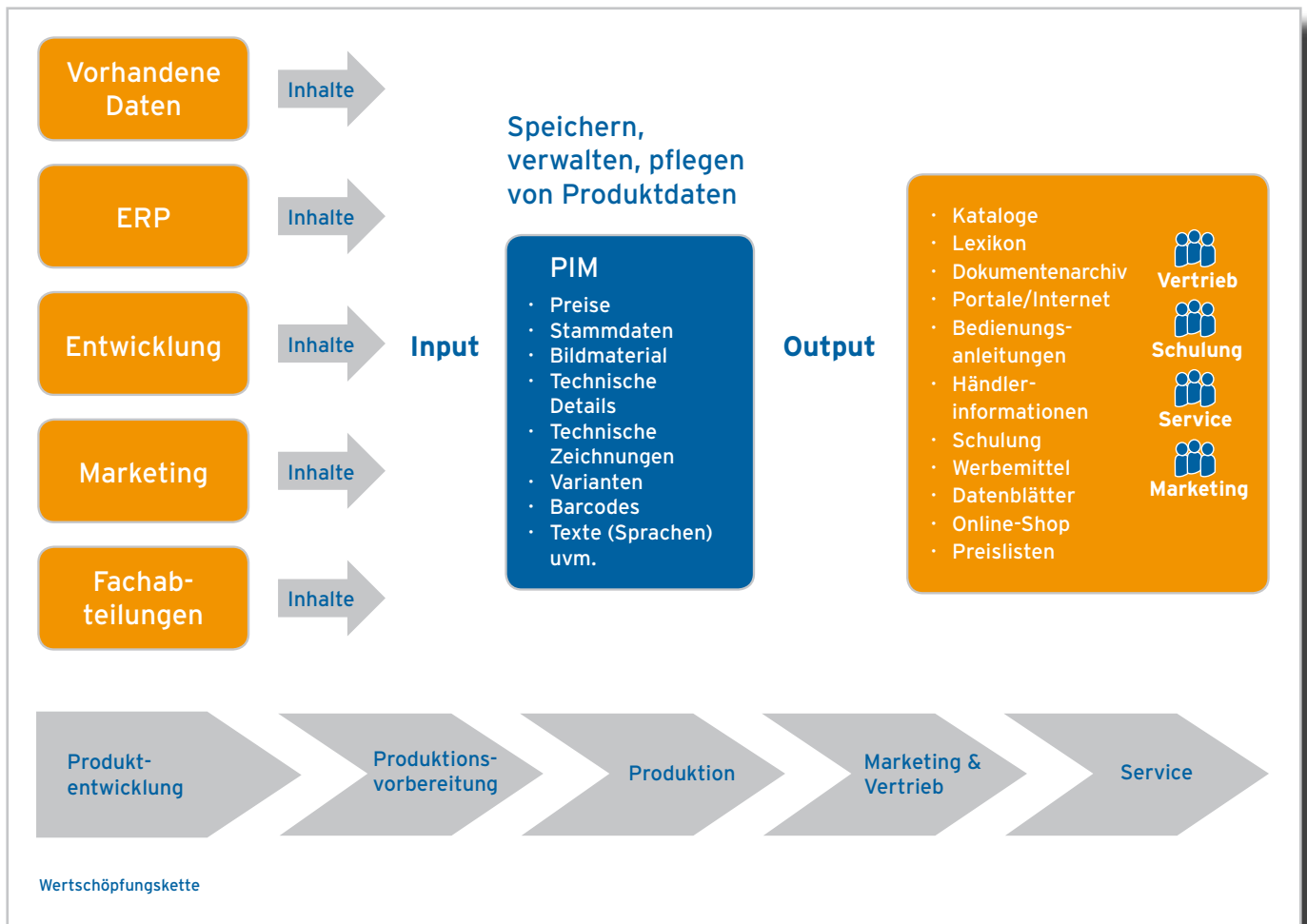
Die Internationalisierung erhöht die Anforderungen in Unternehmen. Die Produktinformationen müssen für die einzelnen Länder in verschiedenen Sprachen mit allen rechtlichen Länderbestimmungen gespeichert werden. Hier leistet PIM wertvolle Unterstützung. Es lassen sich länderspezifische Kataloge leicht realisieren und führen zu höherer Kundenzufriedenheit, weniger Fehlbestellungen und Fehlbedienungen.

Anforderungen an PIM:

- Nutzbarkeit der Oberflächen für jede prozessbeteiligte Rolle (richtige Anpassung)
- Massenänderungen Daten
- gute Integrierbarkeit in bestehende IT-Landschaften
- Vererbung von Produktinformationen über Struktur

Nutzen:

- Vernetzung für effiziente Produktkommunikation
- Leichter Zugang zu Produktinformationen und schnelle Verteilung
- Zusammenführen von Informationen unterschiedlicher Quellen
- Besserer Marktzugang durch mehr systemgestützte Länderkataloge
- Verkürzung der Prozessdauer in Print und Online
- Mehr Flexibilität für letzte Änderungen vor Druckbeginn
- Individuelle Datenausleitung für Kunden
- Ausgeben in Vertriebs-, Marketing- und Service-Materialien
- Reduzierung von Kosten
- Stärkung der Wettbewerbsposition



Nionex GmbH

Ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann
 Avenwedder Str. 55 | D-33311 Gütersloh
 Tel.: +(49)52 41.80-23 38 | Fax: +(49)52 41.80-623 38
 info@nionex.de | www.nionex.de

NIONEX
 Lösungsanbieter für Businessprozesse