

# Der schnellste Weg zur passenden Nähmaschine



## Der Kunde

Die Dürkopp Adler AG mit über 1.800 Mitarbeitern und einem Gesamtumsatz von rund 150 Millionen Euro im Jahr 2007 ist einer der weltweit führenden Hersteller von Industrienähmaschinen und Förderanlagen. Das Bielefelder Unternehmen hat in seinem Portfolio weit mehr als 150 Maschinen-Modelle.



## Die Ausgangssituation - direkte Zielgruppenansprache

Eine große Produktauswahl hat für die Kunden prinzipiell nur Vorteile. Bei dem Nähtechnikhersteller Dürkopp Adler war die Website jedoch lange Zeit so unübersichtlich, dass Interessenten und Händler viel Zeit investieren mussten, um ein passendes Modell zu finden. Die Folge: zeitaufwändige Recherchen. Benutzer mussten die Funktionen vieler Maschinen genau

studieren, um abwägen zu können, ob die jeweilige Ausführung für die gewünschte Arbeitsanwendung geeignet ist. Um den Bedürfnissen der Kunden, aber auch denen von Marketing und Vertrieb, besser gerecht zu werden, hat sich Dürkopp Adler dazu entschlossen, seine Website komplett umzugestalten. Das Unternehmen möchte sich mit dem Außenauftritt offener und schneller an den Interessen der Besucher ausrichten. So sollten die Marketing- und Vertriebsaktivitäten wirkungsvoll unterstützt werden, bei gleichzeitig einfachem Inhalts- und Informationsmanagement.

## Die Lösung - zukunftssicher und flexibel

Im Vorfeld der Website-Neugestaltung erarbeiteten das Marketing und der Vertrieb von Dürkopp Adler einen Katalog, der die Ziele für den neuen Internetauftritt vorgab. Leichte Informationsgenerierung und Pflege, konsistente und aktuelle Informationen sowie eine verbesserte Zielgruppenansprache waren die Vorgaben für die neue Plattform.

Anhand des detaillierten Pflichtenhefts wurde das Content Management System OpenCMS für die Umsetzung ausgewählt. Das System entsprach am besten den Bedürfnissen des Unternehmens. OpenCMS ist eine zukunftssichere, flexible Open Source-Software auf Basis von Java und XML. Es bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bei gleichzeitig hoher Benutzerfreundlichkeit. Die Mitarbeiter des Nähtechnik-Herstellers sind heute selbst in der Lage, redaktionelle Inhalte zu pflegen und zu aktualisieren.

## Das Ergebnis - offener, schneller und näher an den Interessen der Besucher

Durch die grundlegende Überarbeitung der Website von Dürkopp Adler [www.duerkopp-adler.com](http://www.duerkopp-adler.com) gelangt der Online-Besucher nun ganz einfach über seine Arbeitsanwendung zum gewünschten Produkt. Der Auswahlprozess hat sich deutlich vereinfacht: Der Besucher wird bereits beim Aufrufen der Homepage mit der Auswahl seiner Anwendungen begrüßt.

Jedes Kontaktformular ist für den jeweiligen Anwendungsbereich individualisiert. Die Anfrage eines Kunden an Dürkopp Adler wird automatisch in die zuständige Abteilung weitergeleitet.

Zudem hat Nionex ein personalisiertes Extranet mit einem integrierten Shop für Händler geschaffen. Dadurch wurde die Betreuung der Vertriebspartner von Dürkopp Adler deutlich verbessert. Diese können darüber sämtliche Informationen zu den Produkten anfordern oder einfach Bestellungen abgeben. Das optimale Informationsmanagement der neuen Seite beschert dem Unternehmen mehr Besucher denn je. Monatlich verzeichnet Dürkopp Adler einen Zuwachs von mehr als 100 Kontakten und damit potentiellen Käufern auf seiner neuen Website.

### Kundenzitat

„Innerhalb von sechs Monaten haben wir mit den Nionex-Experten eine anspruchsvolle und ansprechende Homepage für unsere Partner und Interessenten realisiert. Mit Hilfe der professionellen Arbeit von Nionex konnten wir sowohl unseren engen Zeitrahmen als auch das Budget einhalten.“

Henrik Mölleken, Leiter Zentrales Marketing der Dürkopp Adler AG

### Auf einen Blick

#### Lösung:

Web CMS Lösung mit integriertem Extranet und Shop

#### System: OpenCMS

#### Vorteile:

- Zukunftssichere und flexible Lösung
- Einfaches Inhalts- und Informationsmanagement
- Selbstständige redaktionelle Bearbeitung der Website-Inhalte
- Konsistente und aktuelle Informationen mit einer verbesserten Zielgruppenansprache
- Wirkungsvolle Unterstützung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- Monatlicher Zuwachs von mehr als 100 Besuchern

### Nionex GmbH

Ein Unternehmen der DirectGroup Bertelsmann  
Avenwedder Str. 55 | D-33311 Gütersloh  
Tel.: +(49)52 41.80-23 38 | Fax: +(49)52 41.80-623 38  
[info@nionex.de](mailto:info@nionex.de) | [www.nionex.de](http://www.nionex.de)

**NIONEX**  
Lösungsanbieter für Businessprozesse